

JAAERVERSLAG *CLUB GOUD*

Stichting In Samenwerking Met

2023



“Hallo! Wij zijn Club Goud. We voegen plezier en leuk toe aan de dagen van senioren en voorkomen eenzaamheid en uitsluiting. We staan voor creativiteit, positiviteit, verbondenheid en waardering. Lees maar mee!”



**TEAM
CLUB
GOUD**

INHOUD

1. VOORWOORD	2
2. ORGANISATIE 2023	3
3. ACTIVITEITEN	6
4. FINANCIËEL VERSLAG	20
5. TOT SLOT	21

VOORWOORD

1.

Hoera! We worden steeds ouder. Daardoor zijn senioren een echte groeimarkt in Nederland en vormen ze een steeds grotere groep in onze maatschappij. Een groep met veel tijd, veel levenslessen en een groep die graag nog wil genieten. Tegelijkertijd is het een fase waarin eenzaamheid op de loer ligt en waarbij levensgeluk onder druk kan komen te staan. Als Club Goud willen we dat senioren gelukkig oud worden. We werken daarom aan een beweging waarin senioren op allerlei manieren midden in de maatschappij kunnen blijven staan. Wij zijn een feel good brand, we staan voor creativiteit, positiviteit, samen en waardering. We voegen plezier en leuk toe aan de dagen van senioren en voorkomen eenzaamheid en uitsluiting.

Voor je ligt het jaarverslag 2023 van Stichting In Samenwerking Met. Met dit verslag willen we geïnteresseerden graag meenemen in het afgelopen jaar van de stichting en alvast een kijkje geven in 2023. Nadat we in 2022 volle focus hadden op het binnenhalen van nieuwe opdrachten en projecten, werkten we in 2023 vooral aan de uitvoering daarvan. We nemen je in dit verslag graag mee, veel leesplezier!

Namens het bestuur,

Moniek van Daal
Directeur Club Goud
Stichting In Samenwerking Met



“Als Club goud willen we dat senioren gelukkig oud worden”

ORGANISATIE 2023

2.

Club Goud is ondergebracht bij Stichting In Samenwerking Met. In 2023 is het team van Club Goud gegroeid van 7 naar 10 medewerkers die zich inzetten om de stichting draaiende te houden.

De dagelijkse leiding van Club Goud lag in 2023 in handen van directeur Moniek van Daal. Zij werd ondersteund door Suzanne Brunner (projectleider Kunst- en Cultuurparticipatie), Cindy Koopsen (projectleider Community Building), Marion Peters (organisatieadvies), Beau Louisse (communicatie) en Jildau Boersma (projectmedewerker). Suzanne Brunner werd ondersteund door de projectmedewerkers Thijs Kersten en Leonie Modderkolk. Tijdens haar zwangerschapsverlof werd Suzanne vervangen door Ariëla van de Linde. Lot Verburg is sinds november 2023 als afstudeerder aan de HKU betrokken bij de Pop-Up XXL. Cindy Koopsen werd ondersteund door projectmedewerker Hannah Wiersinga.

Moniek van Daal, Suzanne Brunner, Thijs Kersten en na 1 juli 2023 Leonie Modderkolk waren in dienst van Club Goud. De rest is als zzp'er betrokken. In december 2023 nam Leonie Modderkolk afscheid van Club Goud. Zij wordt in 2024 opgevolgd door Jolijn Moerland.



Bij de start van 2024 bestond het team uit:

- Directeur: Moniek van Daal
- Projectleiders: Suzanne Brunner & Cindy Koopsen
- Projectmedewerkers: Thijs Kersten, Jildau Boersma, Hannah Wiersinga, Jolijn Moerland
- Communicatiemedewerker: Beau Louisse
- Organisatieadvies: Marion Peters
- Stagiaire: Lot Verburg

Club Goud is ondergebracht bij Stichting In Samenwerking Met. Behalve Club Goud zijn er geen andere activiteiten binnen de stichting.

De stichting heeft uit een vrijwillig bestuur:



Voorzitter

Stephan Ummelen

Organisatie Bedrijfsconsultant waarden en ethiek, schrijver, oud-eigenaar reclamebureau Take Two



Penningmeester

Stijn Stevens

Eigenaar advocatenbureau Guillot advocaten in Nijmegen, bestuurder theatergroep de Horde



Secretaris

Anita van der Poel

Eigenaar Holland Zorggroep, accountant

LEUK!

Wie met ons werkt, weet het: wij zijn een feel good brand en houden van leuk. Leuk is een superkracht: het geeft energie en houdt de moeilijke thema's waar we ons soms mee bezig houden licht en luchtig. Dat is belangrijk voor alle betrokkenen om de motivatie hoog te houden in het modderige veld waar we werken. Leuk is positief. En leuk is ook voor iedereen iets anders. Door te praten over leuk, voegen we leuk toe en dragen we naast onze impact ook bij aan bv. werkgeluk van onszelf en anderen. Zo organiseerden we voor Moniek haar 40e verjaardag een Danspaleis voor ouderen en al onze samenwerkingspartners.



“Leuk is onderschat.”

ACTIVITEITEN

3.

Onze strategie & wat we in 2023 deden

Voor Club Goud is impact maken core-business. We willen dat senioren gelukkig oud kunnen worden en we onderscheiden 3 thema's die daaraan kunnen bijdragen:

- Kunst- en cultuurparticipatie
- Community building
- Netwerkontwikkeling voor organisaties

Binnen deze thema's bieden we ondersteuning en advies aan organisaties die zich net als ons inzetten voor senioren. Daarnaast ontwikkelen we innovatieve projecten. Samen met senioren, vrijwilligers en professionals geven we dat steuntje in de rug zodat iedereen mee kan blijven doen! De methoden die we per thema ontwikkelen, brengen we verder het land in. Vanuit deze strategie zijn we onderweg naar meer impact als landelijke innovator in de ouderenzorg.

Wat we hierin allemaal deden in 2023, dat lees je hierna!



KUNST- & CULTUURPARTICIPATIE

Kunst Dichterbij

In 2023 rondten we het project Kunst Dichterbij af. Hierbij richtten we ons op talentontwikkeling voor senioren door het ontwikkelen van kunstcursussen. We ontwikkelden met kunstenaars Lotte de Schouwer en Jolijn Ceelen twee verschillende cursussen van zes bijeenkomsten. We hielden een aantal proefmiddagen om lessen uit te leren en senioren te werven. Het project Kunst Dichterbij voerden we uit met steun van de gemeente Nijmegen en het Lang Leve Kunst Fonds.

“Kunst voor het oprapen heeft me opnieuw bewust gemaakt van alle dagelijkse kunstzinnigheid om ons heen. Dat doet iets met je oplettendheid, met je kijken en ervaren.”

Deelnemer Kunst voor het oprapen, Kunst Dichterbij

Q&A with the Grey

In de swingende Talkshow Q&A with the Grey delen senioren hun levenslessen met publiek. Deze zij-instromer aan innovatie mochten we adopteren van literair productiehuis Wintertuin en zorgorganisatie Vitalis. We zoeken in 2024 een poule van 15 senioren vrijwilligers die leren om hun verhaal te vertellen aan publiek vanaf podia door heel Nederland. De show is onder regie van theatermaakster en talkshowhost Angela Verkuijlen en wordt muzikaal ondersteund door Orgel Vreten. Ons doel is het verleiden tot inclusievere programmering van de cultuurinstellingen en talentontwikkeling van senioren. De eerste editie in december met 6 senioren op het podium en 100 jongeren in de zaal bij poppodium Doornroosje, was een groot succes!





“Het is zo belangrijk om dingen te doen die inhoud hebben. In het herstelcentrum waar ik toen lag met mijn heup deden ze steeds dat stomme spel met die balletjes. Ik wil dat niet, ik wil van betekenis zijn. Anders heeft het leven zo weinig waarde. Ik wil het publiek iets meegeven. Iets vertellen over ouder worden. Of zelf iets nieuws leren. Dat geeft glans!”

– Thea Kok (94) | Vrijwilligster over deelname aan Q&A with the Grey

KUNST- & CULTUURPARTICIPATIE

Maatjesproject Eindhoven

Samen met het Summa College in Eindhoven organiseerden we Muziek Maatjes. Zestien studenten van het Summa College werden gekoppeld aan senioren die zelfstandig wonen in een flat van een woningcorporatie op basis van hun liefde voor muziek. Bij de feestelijke en mooie afsluiting in het Parktheater vertelden jong en oud in de aanwezigheid van Burgemeester Dijsselbloem wat de ontmoetingen hen opleverden.

Pop-up XXL

Drie ontwikkelteams maakten een verplaatsbare expositie met een bijbehorend activiteitenprogramma. Ieder ontwikkelteam bestond uit een museummedewerker, zorg- of welzijnsmedewerker, een aantal senioren en een kunstenaar. Het Noordbrabants Museum werkte samen met zorgorganisatie De Wever uit Tilburg. Het Van Gogh Museum werkte samen met de wijkcentra Waterkracht en Geweldig! uit Zutphen. Het Valkhof Museum werkte samen met de Holland Zorggroep. De exposities en de activiteiten reisden elk langs 8 locaties van de drie bovenstaande zorg- en welzijnsorganisaties. We bereikten met de Pop-Up XXL :

- 1450 senioren, waarvan 60% ouder dan 75 jaar
- 55 georganiseerde activiteiten
- 50 betrokken zorgmedewerkers
- 55 betrokken vrijwilligers





"Muziek Maatjes was als een opvulling van de leegte. Ik ben namelijk sinds 3 jaar gepensioneerd, en om jullie de waarheid te zeggen: ik mis mijn jongere collega's."

Rita (70) | Deelnemster van muziekmaatjes tegen burgemeester Jeroen
Dijsselbloem

KUNST- & CULTUURPARTICIPATIE

Lang Leven Cultuur

In het eerste jaar van Lang Leven Cultuur gingen we van start met de drie programmalijnen Zichtbaarheid, Toegankelijkheid en Innovatie.

Programmalijn 1 | Zichtbaarheid

In 2023 onderzochten we met social designers en 20 senioren hoe zichtbaar het culturele aanbod is in Nijmegen. We gingen op pad met een interactieve wand, vroegen ruim 100 senioren waar ze zich informeerden, organiseerden co-creatiesessies en bespraken casussen van culturele partners.

Programmalijn 2 | Toegankelijkheid

Deze programmalijn richt zich op het verlagen van de drempels voor cultuurdeelname door de fysieke en sociale toegankelijkheid te vergroten. Er zijn tal van handleidingen, stappenplannen en richtlijnen hoe je je locatie of evenement zo toegankelijk mogelijk inricht. De moeilijkheid, zo leren we van verschillende culturele organisaties, is de vertaalslag naar de eigen locatie. Wij gingen op pad met een team van 6 senioren om zelf te beleven hoe toegankelijk verschillende culturele instellingen in Nijmegen zijn.

Programmalijn 3 | Innovatie

Ons doel als Club Goud is het verleiden tot inclusievere programmering van de cultuurinstellingen met daarbij een blik op talentontwikkeling van senioren. Zo innoveren wij door nieuwe concepten aan te dragen zoals huiskamerfestivals en de eerder genoemde Q&A with the Grey. Bij beide concepten innoveren we door bijzondere evenementen te creëren waar juist senioren hun talent kunnen inzetten door zelf bij te dragen aan de ontwikkeling, programma en productie.





"De missie van onze organisatie is om cultuur toegankelijk te maken voor iedereen. Met het werkbezoek van Club Goud was het zo fijn om te zien dat de senioren het zo leuk vonden. Dat geeft ons weer extra motivatie om door te gaan met onze missie. Het leverde ook directe aanpassingen op. De indeling van het café is nu anders, zodat je ook makkelijk aan een tafel plaats kan nemen als je in een rolstoel zit of met een rollator loopt."

Lotte Wijfe | Beleidsmaker Communicatie en Maatschappij, De Lindenberg Cultuurhuis

COMMUNITY BUILDING

Community building 3 locaties ZZG

Bij ZZG zorggroep experimenteerden we op drie woonzorglocaties vanuit een design thinking aanpak met het ontwikkelen van duurzame buurtverbindingen. Iedere locatie had een eigen projectteam dat bestond uit een junior projectleider van ZZG, een buurtverbinder en een community building expert van Club Goud. Op één locatie was via Club Goud een sociaal ontwerper aan het projectteam toegevoegd. De resultaten waren o.a. een inloopspreekuur voor de buurt en ook uitgevoerd door de buurt, samenwerkingen met partners in het sociale domein om langer thuis wonen voor ouderen makkelijker te maken, en het organiseren van regelmatig terugkerende activiteiten in de buurten om het gemeenschapsgevoel te bevorderen.

We bereikten met community building bij ZZG:

- 14 ontmoetmomenten
- 677 verbindingen met de community
- een kwart van die verbindingen was een senior
- een derde was buurtbewoner

Ondersteuning Buurtverbinder AARON

We ondersteunden de buurtverbinder van de nieuwe locatie AARON van ZZG zorggroep met het maken van een jaarplan in kwartalen. AARON is een nieuwe woonzorglocatie waar mensen met dementie, jongeren met een beperking en senior huurders van woningcorporatie Talis wonen. De buurtverbinder van AARON startte in 2023 met het verbinden van deze verschillende groepen en wij begeleidden haar daarin.





"Ouder worden én zijn is een onderwerp waar iedereen over zou moeten nadenken. Niet later, maar nu."

Marjolein | projectleider proeftuin West Maas en Waal, Netwerk Nonna

"De werkvormen die we in de projectgroep soms gedaan hebben, waren voor mij eigenlijk altijd wel nieuw en dan ga je dus ook buiten je box denken."

Deelnemer community building

COMMUNITY BUILDING

Community building voor proeftuinen Nonna

14 zorgorganisaties in de regio Nijmegen hebben hun krachten gebundeld in Netwerk Nonna. Netwerk Nonna wees zes proeftuinen aan waarin gezocht wordt naar duurzame oplossingen voor woonzorgarrangementen. In 5 proeftuinen startte een team met participatie-actieonderzoek om die oplossingen te vinden. Club Goud was onderzoeker en facilitator bij 2 proeftuinen en in het overall onderzoek. Lokale zorgorganisaties en relevante stakeholders in de wijk werkten met elkaar samen aan lokaal interessante en relevante oplossingen. Juist in het toevoegen van bewoners als belangrijkste stakeholders in een buurt, hebben wij een cruciale rol gespeeld.



NETWERKONTWIKKELING

Theatervoorstelling POW WOW We verbonden de theatervoorstelling POW WOW van Minoux aan zorgorganisaties. Zo hielpen we zorgorganisaties om de dialoog met de wijk te starten over betekenisvol ouder worden in eigen wijk en wat dat vraagt van de inwoners van die wijk. 2023 Heeft met name in het teken gestaan van de opstart, met de eerste pilotvoorstelling in oktober in Dreumel. In 2024 zal de voorstelling ook op andere zorglocaties in het werkgebied van Netwerk Nonna plaatsvinden.

Generation Wise Samen met ROC Nijmegen, ZZG zorggroep, Sterker sociaal werk, Talis en ZonMW startten we het project Maatschappelijke Diensttijd Generation Wise. Gedurende 10 weken brengen studenten Zorg en Welzijn van ROC Nijmegen tijd door met Nijmeegse senioren. Jongeren organiseren diverse activiteiten en senioren wordt gevraagd om de jongeren te helpen om zich te ontwikkelen. Hierbij bedachten we samen de conceptontwikkeling, legden we verbindingen en betrokken we partners. De aftrap was in december 2023 waarbij 100 jongeren in Doornroosje deelnamen aan de swingende talkshow Q&A with the Grey waarin 80+ers werden geïnterviewd over leven, loopbaan, liefde en tattoo's. MDT Generation Wise startte in 2023 en is voor 3 jaar verlengd.





“ MDT Generation Wise scheidt een band tussen studenten en senioren op een toegankelijke manier. Én het biedt onze studenten de kans om te bouwen aan hun zelfvertrouwen en professionele houding; essentiële vaardigheden die goed van pas komen voor jongeren die, net als Maisam, afstuderen in de richting van Helpende Zorg en Welzijn.”

Jesmai Bartels | Projectleider ROC Nijmegen MDT Generation Wise

NETWERKONTWIKKELING

Advies voor visie op welzijn en verbinding met cultuur ZZG zorggroep

We adviseerden de welzijnscoördinatoren van 27 locaties van ZZG zorggroep over een visie op welzijn. Daarbij agendeerden we de verbinding met cultuur, domeinoverstijgend werken, het op een leuke manier betrekken en binden van vrijwilligers, en tot slot de woonzorglocatie op een laagdrempelige manier openstellen voor mensen uit de wijk.

Advies voor visie op welzijn / leefbaarheid Talis

We legden verbindingen tussen Talis en andere organisaties om samen activiteiten te ontwikkelen die het welzijn en woonplezier van (oudere) huurders in de wijk vergroten. In 2023 organiseerden we een zesweekse kunstcursus in Huiskamer de Toermalijn, jongeren en senioren ontmoeten elkaar sinds afgelopen jaar wekelijks in de huiskamers de Blikvangen en de Weezenhof. In 2024 starten we met een gezamenlijk kunstproject met Ruimtekoers en de Huiskamer in Neerbosch-Oost.

Inspiratiesessie Vilente

De beste inspiratie vind je bij elkaar, was ons motto bij de inspiratiesessie voor Vilente. Daarom lieten we 12 medewerkers van Vilente hun mooiste gerealiseerde activiteiten met elkaar delen en hun eigen successen vieren.

Diverse spreek opdrachten

Het afgelopen jaar hadden we verschillende spreekopdrachten. Bij de talkshow Over de grens van de Cultuur Academy vertelden Leonie Modderkolk, Femke Spapens en Levi vertelden over hun deelname aan de Pop-Up XXL en welke meerwaarde dat bracht. Samen met Cultuur Oost gaven we een workshop voor 100 HAN studenten over de kunst van het ontmoeten en welke leuke dingen je kunt organiseren voor en met oudere mensen.

"Het was fijn en goed en vooral LEUK dat jullie er waren!"

Jobke Bekkers | Manager behandeling en
zorgvernieuwing Vilente

CLUB GOUD ALGEMEEN

Nieuwe Branding Club Goud

In samenwerking met DONKA design werken we aan een nieuwe branding van Club Goud.

Standaardiseren impactmeting

We werkten aan de Theory of Change van Club Goud en definieerden de aspecten van positieve gezondheid waar wij als Club invloed op willen uitoefenen: Erbij horen, samen leuke dingen doen en genieten. We ontwikkelden een eerste handleiding om te meten in hoeverre de projecten en opdrachten die we doen, ook bijdragen aan deze aspecten. Voor de Pop-Up XXL en Lang Leven Cultuur zetten we de eerste prototypes van de impactmetingen in. Deze worden in 2024 en 2025 verder ontwikkeld.

Verbeteren financieel proces

We standaardiseerden en stroomlijnden dit jaar de begrotingen, het administratieve proces en de verschillende (boekhoudkundige) programma's. We maakten een serieuze jaarbegroting en voorspelling. Dit ontwikkelen we verder in 2024.

Team ontwikkeling

We traptten 2023 af met een serieuze jaar aftrap waarin we ambities stelden voor 2023 en tegelijk elkaar nog beter leren kennen als team. We kwamen elk kwartaal bijeen om de ontwikkelingen op Kunst- en cultuurparticipatie, Community Building en Netwerkontwikkeling te bespreken, persoonlijk en professionele ambities te stellen en elkaar als team te versterken.

FINANCIËEL VERSLAG

4.

Yes! Wat zijn we blij dat we in 2023 weer een positief resultaat mogen bijschrijven!

In 2022 draaiden we een verlies van - €5.953 met een omzet van €204.821. Dat had vooral te maken met het feit dat we heel veel hadden geïnvesteerd in het binnenhalen van nieuwe opdrachten en projecten.

2023 Sluiten we gelukkig weer af met een fijn positief resultaat van €15.637 op een omzet van €357.962.

Kijkend naar de jaarrekening zie je dat met het stijgen van onze omzet ook de kosten flink omhoog zijn gegaan. We zijn naar een groter kantoor verhuisd en hebben het team uitgebreid.

Voor 2024 is het uiteraard de kunst om niet opnieuw naar een dip te gaan. De prognose is nu dat we een vergelijkbaar jaar tegemoet gaan qua omzet. Door nog scherper op de kosten te letten, willen we onze weerbaarheidsreserve verder aan vullen.

Vanaf het nieuwe jaar gaan we met gespecialiseerd boekhoudkantoor Oszcar uit Utrecht werken. Ook hebben we met Erik van Dam van Cultuuraccountants een extra specialist binnengehaald om ons te ondersteunen. Dit alles past bij de groei die we als organisatie maken.

"Leuk is een superkracht."

Yes! Wat zijn we trots als we zien wat we met ons team, alle senioren, vrijwilligers, partners, opdrachtgevers en andere betrokkenen voor elkaar hebben weten te krijgen. We kijken wat ons betreft terug op een prachtig jaar vol impact voor senioren die een steuntje in de rug heel goed kunnen gebruiken.

Met enthousiasme en vertrouwen kijken we naar 2024. We hebben heel veel zin om aan de slag te gaan met het vervolg

van Lang Leven Cultuur en Kunst over de Vloer. We mogen aan de slag bij de gemeente Berg & Dal rondom community building en met een beetje geluk gaan we niet alleen een leergang aanbieden, maar starten we zelfs met een heus traineeship!

Dank voor je interesse in Club Goud leuk mens! Hou onze socials in de gaten voor het laatste nieuws, heel graag tot ziens en niet vergeten dat leuk een superkracht is :-)!



“Sinds onze oprichting
in 2017 heeft
Club Goud met
meer dan **250**
samenwerkingspartners
meer dan **19000**
senioren bereikt
met kunst- en
cultuuractiviteiten.”

COLOFON STICHTING

Opgericht

26 juni 2013

Verslagjaar

Loopt van 1 januari tot 31 december 2022

Samenstelling bestuur

Voorzitter: Stephan Ummelen

Penningmeester: Stijn Stevens

Secretaris: Anita van der Poel

Adres

Waterstraat 118

6541 TL Nijmegen

Bank

NL56 INGB 0008 5303 56

KvK

58237054